

# NEWS RELEASE

広報担当／岡山市北区岡町13番16号 ☎086-232-7265

2014年11月19日

各位

株式会社天満屋ストア  
代表取締役社長 野口重明

## 株式会社イトーヨーカ堂の開発商品の導入について

当社は、かねてより計画を進めてまいりました株式会社イトーヨーカ堂の開発商品販売の第一弾として、下記のとおり導入する運びとなりましたので、その概要についてお知らせいたします。

この取り組みは、当社および株式会社セブン&アイ・ホールディングスならびに株式会社天満屋との間で締結した業務提携の一環として、株式会社イトーヨーカ堂開発のブランドや商品を導入し、品揃えの充実によるお客様ニーズへの対応と新規顧客の獲得を目的としております。衣料品の開発ブランド「GALLORIA（ギャローリア）」を天満屋ハピータウン原尾島店（岡山市中区）に、食料品の開発商品「顔が見える野菜。」を19店舗に順次導入してまいります。

## 記

### 1. 衣料品開発ブランドの導入について

#### (1) ブランドの概要

名 称	「GALLORIA（ギャローリア）」
コンセプト	ライフスタイルを楽しみたい女性のためのトレンドアイテムを中心としたブランド。全てのアイテムがコーディネート可能で、ベーシックだけでは物足りないファッションに敏感な女性に最先端のトレンドをご提案。
品 種	約50品目 600種類
売 場 面 積	76.6㎡

#### (2) 導入店舗の概要

名 称	天満屋ハピータウン <sup>ほらおしまてん</sup> 原尾島店
導 入 日 時	2014年11月21日（金曜日） 午前10時
所 在 地	岡山市中区原尾島一丁目6番20号
店 長	森 真吾（もり しんご）
延 床 面 積	30,092㎡
売 場 面 積	11,761㎡
営 業 時 間	午前10時～午後9時
駐 車 台 数	約800台

## 2. 食料品開発商品の導入について

### (1) 開発商品の概要

名 称	「顔が見える野菜。」
コンセプト	お客様に安心・安全でおいしい食品をお届けする、イトーヨーカドーオリジナルの食品ブランド。生産者の方ひとりひとりと協力して、安心・安全でおいしい食品をお届けします。
取扱商品	青果 トマト、玉ねぎなど

### (2) 導入店舗の概要

導入店舗	2店舗（原尾島店、泉田店） 以降、19店舗に順次導入してまいります。	
導入日	2014年11月21日（金曜日）	
名 称	ハッピーズ <sup>いずみだてん</sup> 泉田店	
所在地	岡山市南区泉田四丁目1番62号	
導入日時	2014年11月21日（金曜日）	午前9時
店 長	木下 浩（きのした ひろし）	
延床面積	3,000㎡	
売場面積	1,932㎡	
営業時間	午前9時～午後10時	
駐車台数	108台	

なお、ハッピーズ泉田店は11月21日（金）に、改装オープンいたします。

LED照明や高効率型冷蔵ケースなどを採用し、環境にやさしい店づくりに努めるほか、地産地消や地元の逸品に加え、個食、簡便、健康志向などの品揃えの充実を図るとともに、見やすく買やすい売場づくりに取り組み、近年のお客様ニーズの変化に対応した店づくりを目指してまいります。

以 上

GALLORIA



顔が見える野菜。

